

Repenser la communication digitale du *karting vuiteboeuf*

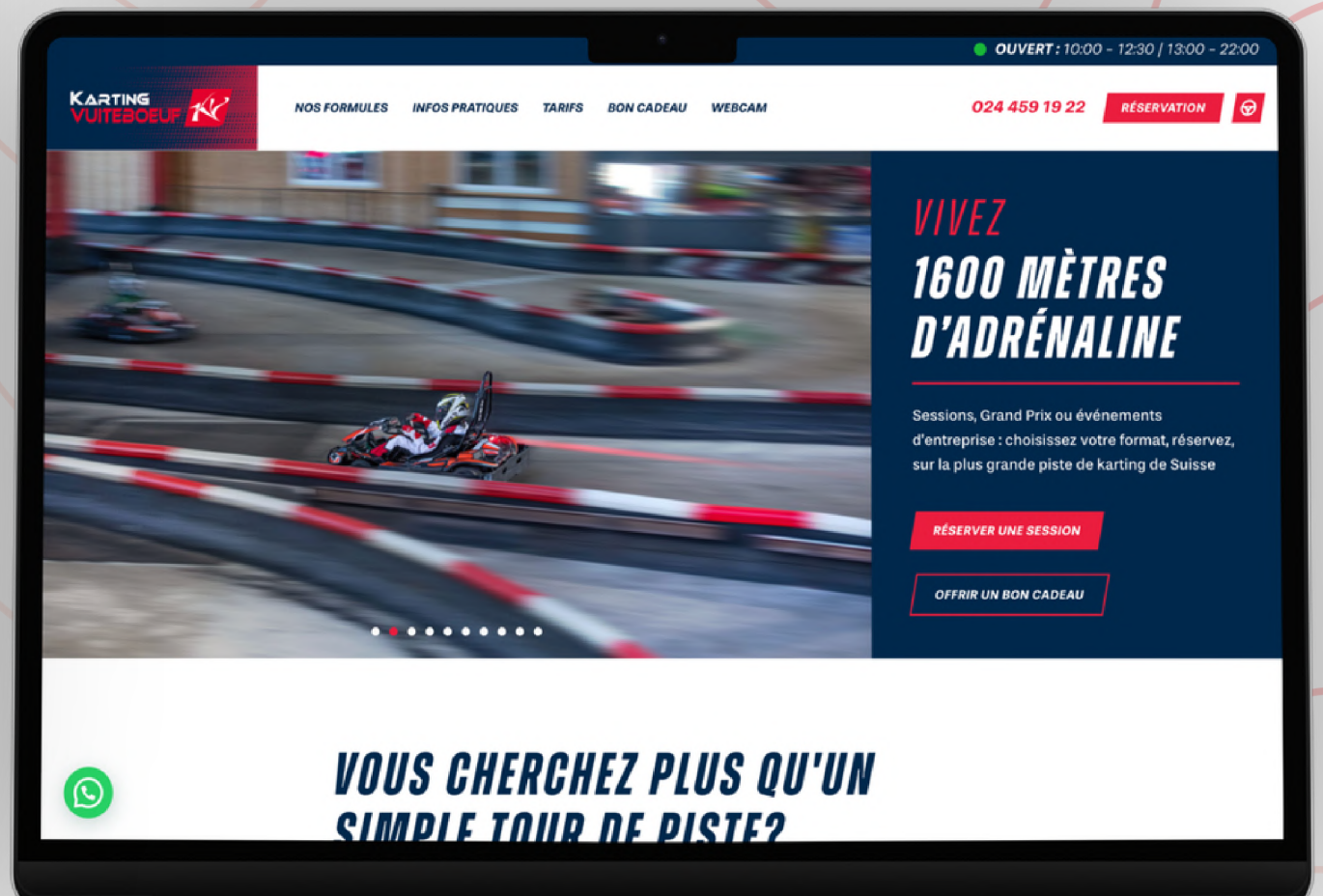


“Depuis mon arrivée, l'objectif est de développer la présence du karting sur les réseaux sociaux avec une communication plus régulière, dynamique et cohérente.”



Créer une communication *cohérente*

Réseaux sociaux, site web et supports de communication cohérents.



Des rendez-vous et formats *récurrents*

Rappel de la Course



ÉVÈNEMENT 19 JUILLET

JUNIOR CUP

PRO 9H
(270cc, lesté à 75kg)
4 courses de 10min
7 à 14 ans (2011-2019)
CHF 96.-

ROOKIE 9H
(200cc, lesté à 40kg)
4 courses de 10min
7 à 14 ans (2011-2019)
CHF 79.-

KARTING VUITEBOEUF

INSCRIPTIONS
info@kartingvuiteboeuf.ch

Carrousel des résultats



JUNIOR CUP PRO C1

1	NEVEN TABOTTA	1016 PTS
2	CURTIS FROIDEVAUX	960 PTS
3	WILLIAM FRANCOIS-PORTAL	905 PTS
4	EVAN DI ROMA	849 PTS
5	VICTOR GHERASIM	794 PTS
6	DARCY LE TALLEC	738 PTS
7	ETHAN GOUFFON	683 PTS
8	KIYAN KASHANI	627 PTS
9	MAXIM TORRES	572 PTS
10	ILAN LAGE	516 PTS

KARTING VUITEBOEUF

PRO C2

Proposer des contenus variés et réguliers tout au long de l'année.

Photos de la course



Quelques photos du mois de mai

KARTING VUITEBOEUF

Meilleurs temps du mois



MEILLEURS CHRONOS RX250
PISTE 1600M - AOÛT 2026

2	1	3
KEVV	I. LAGE	LOÏC MARTIN
1:33.691	1:33.300	1:33.750

270CC

KARTING VUITEBOEUF

Interviews du staff



Montrer tout ce que le karting *propose*

Les réseaux permettent
de présenter les
différentes expériences
proposées.

Vidéo de l'ASK



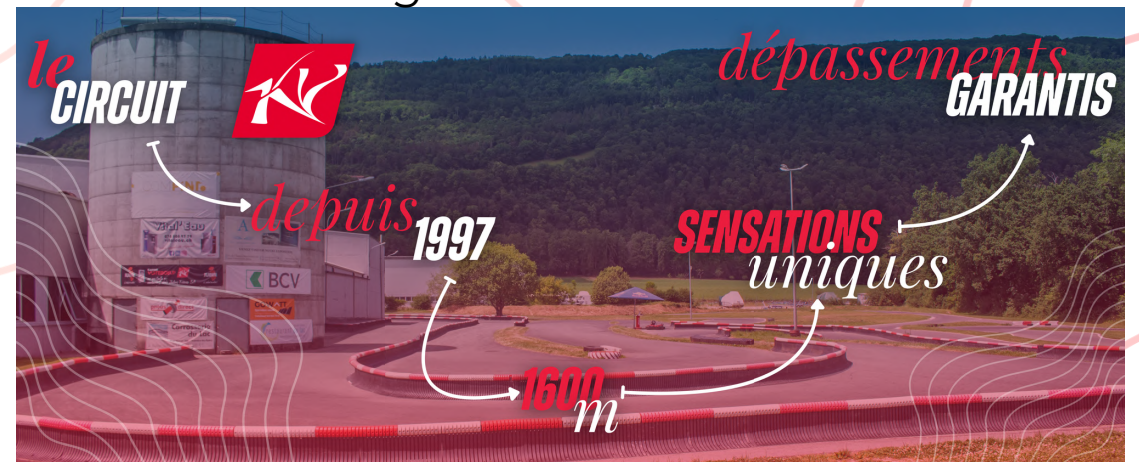
Promo karting biplace



Présentation anniversaire



Carrousel Karting



Présentation ASK



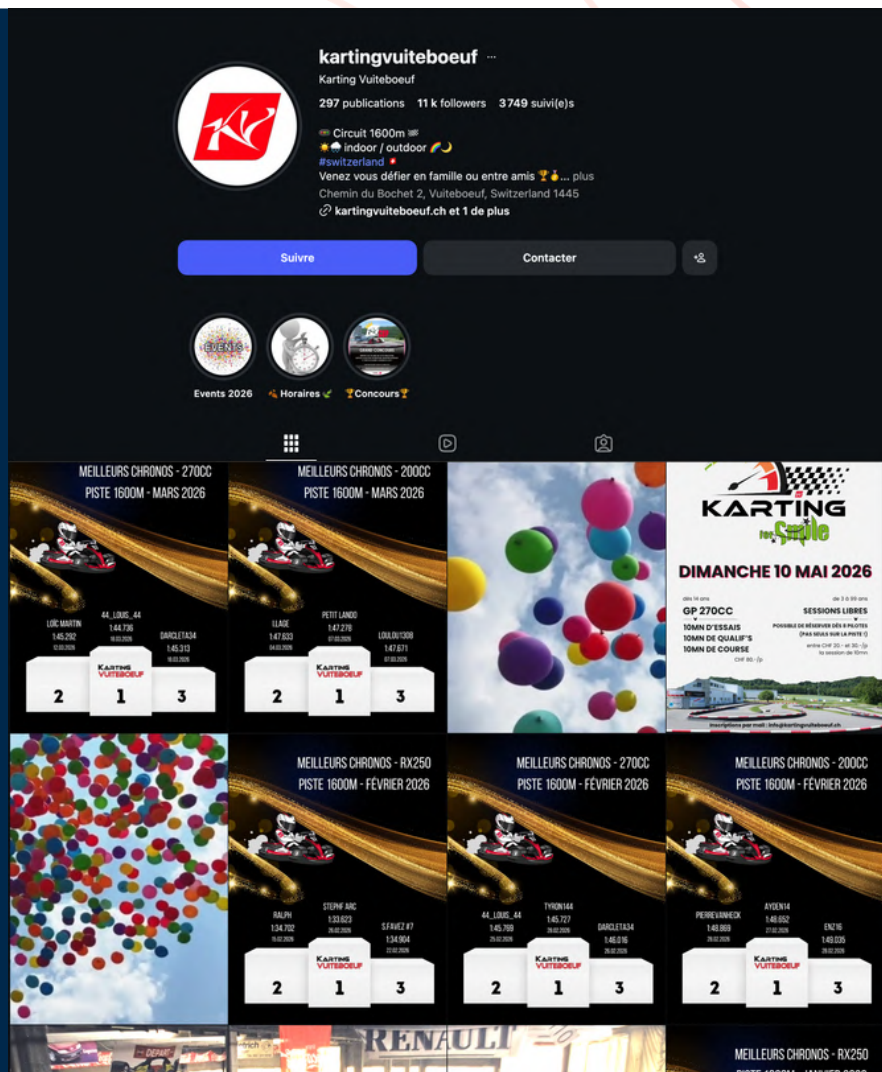
Produire du contenu sur le *terrain*



Prises de vue, vidéos,
embarquées, interviews
et contenus autour de la
vie du karting.

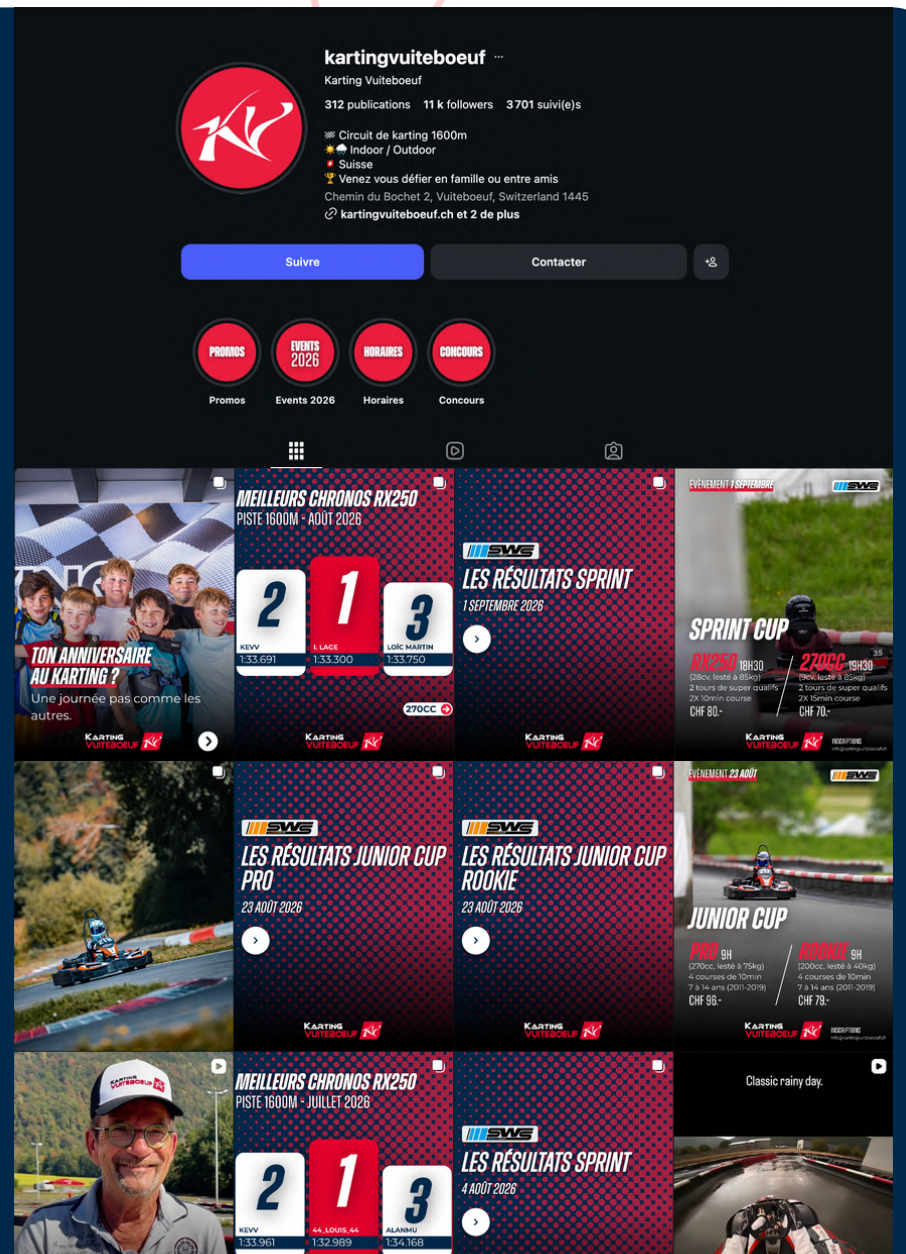
Une communication qui a *évolué*

AVANT



Contenus moins réguliers
Formats plus limités
Communication moins diversifiée

APRÈS



Formats variés
Contenus récurrents
Plus de contenus photo/vidéo
Offres et activités mieux mises en avant
Communication plus cohérente

5 mois, et ce n'est que le *début*

Une communication plus régulière

De nouveaux formats et rendez-vous pour maintenir une présence active sur les réseaux.

Plus de contenus

Courses, résultats, chronos, interviews, offres, ASK Academy, photos et vidéos.

Une image plus cohérente

Des contenus pensés pour renforcer l'identité du karting et assurer une cohérence entre les différents supports.

Et maintenant ?

Continuer à développer la présence digitale, tester de nouveaux formats et faire évoluer la communication au fil des projets.

